

## Procesevaluatie van een proefimplementatie

*STAP als praktijkvoorbeeld*

Tom Van Daele  
Prof. dr. Omer Van den Bergh  
Prof. dr. Dirk Hermans  
Prof. dr. Chantal Van Audenhove

Studiedag SWVG  
Leuven, 2 december 2010

- STAP, **ST**ress **AanP**akken
- Psycho-educatief lesprogramma over stress ter preventie van angst en depressie
  - in 3 steunpuntregio's van mei – juni 2010



- **Cursus**
  - Stress Control in Glasgow
  - Stressbeheersing in Vlaanderen
- **Doel**
  - Verstrekken van informatie en aanleren technieken om stress onder controle te houden
- **Opbouw**
  - Zes sessies van 120 minuten

- **Cave: Cursus + onderzoek ≠ Cursus**
- **Effectiviteitsstudie**
  - Wat is het effect van deelname op klachten van stress, angst, depressie, piekeren ...
- **Procesevaluatie**
  - Inzicht in verloop van de implementatie

- Procesevaluatie
  - Inzicht in verloop van de implementatie
- Vraagstelling
  - Verloop
  - Correcte implementatie
  - Tevredenheid
  - Succes- en faalfactoren
  - Aanbevelingen
- Methode
  - Registreren stappen
  - Observaties tijdens cursus
  - Tevredenheidsonderzoek
  - Interviews lesgevers

- Implementatie
- Tevredenheid
- Invloedsfactoren
- Conclusies
- Aanbevelingen

### STAP 1: voorbereidende fase

- april '09- augustus '09
  - Selectie op basis van concept mapping
- augustus '09 – september '09
  - Lokale partners



- oktober '09 – december '09



website



folder

- + intranet, infobladen, toelichting op vergaderingen, ATV ...



## Implementatie

- december '09
  - Trainingsdag lesgevers
- januari '10 – maart '10
  - Annulatie
  - Aanpassingen
    - Communicatie
    - Inschrijvingsgeld
  - Bijkomende inspanningen
- april '10
  - Communicatie naar scholen & bedrijven



## Implementatie

### STAP 2: uitvoerende fase

- mei '10
  - Implementatie volgens training en richtlijnen
  - Beperkt afgeweken
    - Opstelling
    - Aanvangsmoment



## Tevredenheid

- Interviews met lesgevers
  - *Hoe heeft u de cursus ervaren, ziet u mogelijkheden tot verbetering?*
  - *Ziet u potentieel in deze cursus om breder verspreid te worden?*
  - *Zijn er voorwaarden waaraan moet worden voldaan, om een succesvolle implementatie te garanderen?*



## Tevredenheid

- *Hoe heeft u de cursus ervaren, ziet u mogelijkheden tot verbetering?*
  - 2 weken tussen les 1 & 2
  - Meer interactie
  - Meer focussen op probleemoplossende vaardigheden
  - Huiswerkopdrachten tijdens les introduceren
  - Informatie rond doorverwijzing



## Tevredenheid

- *Ziet u potentieel in deze cursus om breder verspreid te worden?*
  - Ja, zelf positief ervaren
  - Ook positieve reacties van cursisten
  - Overtuigd van meerwaarde
    - Niet enkel voor deelnemers
    - Ook als deel van huidig aanbod GGZ



## Tevredenheid

- *Zijn er voorwaarden waaraan moet worden voldaan, om een succesvolle implementatie te garanderen?*
  - Structurele inbedding
  - Betrekken huisartsen
  - In plaats van ad-hoc samenwerkingen, mutualiteiten als verspreidingskanalen overwegen
  - Aansluiten bij eerder preventiewerk, cfr. 'Fit in je hoofd'.



## Tevredenheid

- *Schriftelijke bevraging deelnemers*
  - *Zijn cursisten tevreden van hun deelname aan de cursus?*
  - *Welke onderdelen van de cursus ervaren deelnemers als een bijzondere hulp?*
  - *Wat zouden cursisten graag anders zien aan de cursus?*



## Tevredenheid

- *Zijn cursisten tevreden van hun deelname aan de cursus?*

	1	2	3	4	5
<b>Inhoud</b>					
De cursus voldeed aan mijn verwachtingen	4%	9%	18%	39%	30%
De inhoud is bruikbaar voor mij	2%	11%	9%	41%	38%
Ik heb nu een goede kennis van de inhoud	0%	7%	11%	57%	25%
<b>Werkwijze</b>					
De lesgever verstrekte duidelijke informatie	2%	2%	5%	25%	67%
De lesgever bracht de inhoud boeiend	9%	0%	11%	26%	54%
De deelnemersgroep was goed van grootte	4%	5%	14%	30%	47%
Ik voelde mij op mijn gemak bij de andere deelnemers	5%	4%	21%	28%	42%
<b>Documentatie en infrastructuur</b>					
Ik ben tevreden over de cursusmap	4%	2%	5%	23%	67%
De locatie was goed bereikbaar	2%	0%	7%	23%	68%
De ruimte was geschikt voor de cursus	4%	4%	19%	23%	51%

1 = helemaal oneens, 5 = helemaal eens

- *Welke onderdelen van de cursus ervaren deelnemers als een bijzondere hulp?*

	1	2	3	4	5
Sessie 1 - Leren over stress	6%	6%	22%	24%	42%
Sessie 1 - Ken je vijand	6%	4%	16%	36%	38%
Sessie 2 - Je lichaam beheersen	2%	8%	6%	36%	48%
Sessie 3 - Je gedachten beheersen	4%	2%	6%	39%	49%
Sessie 4 - Beheersen van je acties	6%	2%	13%	43%	36%
Sessie 5 - Beheersen angst en paniek	8%	22%	22%	31%	16%
Sessie 5 - Beheersen van je slaapproblemen	10%	20%	8%	32%	30%
Sessie 6 - Beheersen depressieve gevoelens	2%	15%	15%	34%	30%
Sessie 6 - Beheersen van je toekomst	2%	7%	22%	29%	40%

1 = helemaal oneens, 5 = helemaal eens

- *Wat zouden cursisten graag anders zien aan de cursus?*

- Meer toegepast
- Ruimte voor interactie
- Aangepaste tijdsindeling

- **Concluderend**
  - Kleine wijzigingen
    - Twee weken tussen les 1 & 2
    - Interactie introduceren
    - Huiswerkopdrachten aanvangen tijdens les
  - Grote wijzigingen
    - Aanpassen delen depressie, angst, burn-out
    - Koppelen aan bestaande campagne

- **Twee centrale vragen**
  - *Welke zijn de kenmerken van de opzet?*
  - *Beïnvloeden deze kenmerken de beslissing van een individu om aan de cursus deel te nemen?*

## STAP 1: theoretisch kader

- Persuasion Communication Matrix  
+ Diffusie van Innovatie Theorie
  
- Determinanten non-participatief gedrag
  - Karakteristieken van de gebruiker
  - Karakteristieken van de interventie
  - Karakteristieken van de bron

McGuire, 1985 / Rogers, 2003 / Azjen, 1988

## STAP 2: toegepast theoretisch kader

- Karakteristieken van de doelgroep
  - 29% Vlamingen werkstress
  - 7,3% werklozen
  - Gevaar chronische stress
  - = duidelijk draagvlak

- Karakteristieken van de interventie
  - Verbonden aan wetenschappelijk onderzoek
  - Wijdverspreide folder
    - Te beschrijvend
    - Kanalen echter wel aanwezig
  - Concept van cursus volgen goed ingeburgerd
    - Tijdens de werkuren?

- Karakteristieken van de bron
  - Partners
    - Organisaties uit het praktijkveld
    - Bekend bij het algemene publiek
    - Bereiken het algemene publiek vlot
  - SWVG
    - Onderzoeksinstantie
    - Weinig bekend
  
- Mogelijke verklaring lage opkomst



## Conclusies

- **Cursus succesvol ingevoerd**
  - Goed onthaald
    - Zowel door lesgevers
    - Als door cursisten
- **Twee aandachtspunten**
  - Verder verfijnen cursusopzet & -inhoud
  - Beter bereiken potentiële deelnemers
    - CAVE: onderzoek
    - Maar ook: communicatie verder stroomlijnen met meer kanalen en meer aantrekkelijke boodschap



## Aanbevelingen

- **Effectiviteit cursus buiten beschouwing**
  - Pas ten volle te beoordelen na follow-up
  - Focus nu op aanloop naar en verloop van interventie
- **Voornaamste probleem = bereik**
  - **Oplossing voor preventie in de GGZ**
    1. Inbedden in structuren/ Eerstelijnspsycholoog
    2. Draagvlak creëren



## Aanbeveling 1

- **Inbedden in structuren**
  - Inschrijven in jaarplannen, vrijmaken budgetten, accenten leggen...
  - Als valabele partner in (preventieve) GGZ profileren
- Vereist bijkomende budgetten
- **MAAR, structuur huidige (G)GZ = op maat van curatieve logica**



## Aanbeveling 1

- **Eerstelijnspsycholoog**
  - Cfr. Tussentijds rapport Werkgroep 6 GGZ in kader van conferentie eerstelijns-ggz
  - Past binnen vooropgesteld takenpakket
    - 'informatieverstrekking over psychische problemen'
      - ... ofwel zelf als lesgever
      - ... ofwel doorverwijzen naar bestaande initiatieven waar mogelijk
- Vereist bijkomende budgetten en (bij)scholing professionals, via basisopleiding + eventueel postgraaduaat

## Aanbeveling 1

- Bijkomende budgetten
    - Niet evident
    - Herverdeling = optie
    - Denkoefening obv schatting
      - Budget GGZ = 10% gezondheidszorg
      - Verdeling budget GGZ
        - 83% residentieel
        - 17% ambulante
      - Preventie: maximaal 1%
- 1% GGZ-budget (0,1% GZ) bijkomend naar preventie = verdubbeling middelen

WHO, 2010 / Vlaams Agentschap Zorg en Gezondheid, 2010/ Zorgnet Vlaanderen, 2010

## Aanbeveling 2

- Draagvlak creëren bij algemeen publiek
  - Eerste stap al gezet met 'Fit in je hoofd'
  - Maar, om attitudes te wijzigen, zijn bijkomende inspanningen vereist
  - Logisch vervolg
    - Fit in je hoofd continueren, evolueren naar portaal
    - Gebruiken als doorstart voor meer gerichte en specifiekere vormen van preventie

*“Het zal een kwestie worden om de cursus samen met geloofwaardige, betrouwbare partners te organiseren en de beschikbaarheid van dit aanbod duidelijk te communiceren naar een gemotiveerde doelgroep”*